



فقط  
هزار تومان



سایت بیزینس مانیتور ایران  
با همکاری انتشارات امیران برگزار می کند:

**سومین همایش**

## آشنایی با روش های برآورد و تخمین اندازه بازار کالاها و خدمات

کسب و کار و کار آفرینی یکی از زمینه ها و فعالیت های چند بعدی است که موفقیت در آن مستلزم برخورداری از اطلاعات لازم در زمینه های خاص و کاربردی است. یکی از این زمینه ها اطلاع و دسترسی به اطلاعات و دانش اندازه بازار است که در اختیار داشتن آن منافع و پیامدهای زیر را در بردارد.

- حصول اطلاع از فرصت های جذاب موجود در فضای کسب و کار
- پیش بینی و خلق فرصت های آتی
- توجه به مهم ترین محرک های محیطی موجود در فضای کسب و کار
- امکان بررسی و محاسبه سهم بازار و مقایسه آن با رقبا
- حصول اطمینان از اثربخشی استراتژی های سازمانی
- شناسایی میزان شکاف بین عرضه و تقاضا و ایجاد امکان پاسخگویی مناسب به آنها

از این رو می توان گفت که حصول اطلاع از روش ها و الگوها و مکانیزم های اجرایی در محاسبه اندازه بازار، عملاً یکی از وظایف اصلی در هر کسب و کار است.

در همین راستا سایت بیزینس مانیتور ایران، به عنوان اولین و تنها سایت فعال در حوزه مطالعه و استخراج اطلاعات اندازه بازار، در پی برگزاری دو دوره این همایش که هر دو در نیمه دوم سالهای ۹۳ و ۹۴ در دانشگاه تهران برگزار گردید، به دنبال آن است تا با تکیه بر تجارت بدست آمده از برگزاری دو همایش قبل، سومین همایش آشنایی با روش های برآورد و تخمین اندازه بازار محصولات و خدمات در ایران را در تاریخ ۱۶ دی ماه ۱۳۹۵ در مرکز همایش های دانشکده مدیریت دانشگاه تهران برگزار می نماید.

لطفاً جهت ثبت نام در این همایش به سایت بیزینس مانیتور ایران مراجعه نموده، فرم ثبت نام را تکمیل و آن را به نشانی پست الکترونیک [businessmonitor92@yahoo.com](mailto:businessmonitor92@yahoo.com) ارسال نمایید.

شامل:  
هزینه شرکت در همایش، دریافت بسته آموزشی، پذیرایی، ناهار و صدور گواهینامه شرکت در دوره

زمان:  
**۱۶ دی ماه ۱۳۹۵ | ساعت ۱۷ - ۸**

مکان:  
**مرکز همایش های دانشکده مدیریت  
دانشگاه تهران**

### محورهای همایش:

۱. آشنایی با معنی و مفهوم اندازه بازار Market size
۲. آرایه چند قضیه موردی برای برآورد و تخمین اندازه بازار در ایران شامل:
  - برآورد اندازه بازار شاپینگ مال ها در ایران
  - برآورد اندازه بازار آژانس های مسافرتی در ایران
  - برآورد اندازه بازار محصولات نفت و پتروشیمی در ایران
  - برآورد اندازه بازار هتلداری در ایران
  - برآورد اندازه بازار محصولات لبنی در ایران
  - برآورد اندازه بازار محصولات شوینده و بهداشتی در ایران
  - برآورد اندازه بازار تجارت الکترونیک در ایران
  - برآورد اندازه بازار پوشاک و مزون در ایران
  - برآورد اندازه بازار بانکداری الکترونیکی در ایران
  - برآورد اندازه بازار فروشگاه های زنجیره ای در ایران
  - برآورد اندازه بازار صنعت حلال در ایران
  - برآورد اندازه بازار بازیهای کامپیوتری در ایران
  - برآورد اندازه بازار سیگار در ایران
  - برآورد اندازه بازار شرکتهای پخش و توزیع در ایران
  - برآورد اندازه بازار محصولات فست فود و رستوران های فست فود در ایران
  - برآورد اندازه بازار لوازم خانگی در ایران (یخچال و فریزر، صوتی و تصویری، پنکه، آب میوه گیری، لباسشویی و غیره)
  - برآورد اندازه بازار شیرینی، شکلات، آدامس، پاستیل، بیسکویت و آبنبات
  - برآورد اندازه بازار موسسات آموزشی و پژوهشی در ایران
  - برآورد اندازه بازار محصولات پروتئینی در ایران
۳. پرسش و پاسخ

تهران، خیابان ولی عصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت، جنب خیابان آرامش، ساختمان مسورتی، پلاک ۲۶۶۵، طبقه دوم، واحد ۱۷

تلفن: ۲۲۰۵۵۹۸۱۴ - ۲۲۰۲۲۶۱۴ (داخلی ۱۰۲)

پست الکترونیک: [businessmonitor92@yahoo.com](mailto:businessmonitor92@yahoo.com)

اینستاگرام: [@iranbusinessmonitor](https://www.instagram.com/iranbusinessmonitor)

لطفاً برای ارسال درخواست ثبت نام خود و دریافت بروشور الکترونیکی، حرف M را به شماره ۱۰۰۵۳۳۲۱ ارسال نمایید.

# آشنایی با روش های برآورد و تخمین اندازه بازار

اندازه بازار در پی تعیین کمیت و میزان ریالی خرید یا مصرف کالاها و خدمات در یک بازه زمانی مشخص در یک محیط جغرافیایی معین می باشد.

در این همایش با مهمترین روش های برآورد (Estimation) و پیش بینی (Forecasting) اندازه بازار آشنا می شوید.

## سخنرانان همایش

### دکتر حیدر امیران

دکترای مدیریت  
تولید و عملیات - عضو هیات علمی  
دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز  
ورئیس هیات مدیره شرکت  
مشاورین کیفیت ساز کار آفرین  
ومؤسس سایت بیزنس مانتور ایران



### مهندس خدایار عبدالهی

سولاق اجرایی در شرکت پتروشیمی  
زاگرس و شرکت داروسازی رزاک  
نویسنده مقالات بازاریابی و فروش  
در نشریات دنیای اقتصاد و ماهنامه  
بین المللی آسیا - مدیر بازاریابی  
موسسه حمل و نقل ایران



### مهندس مجید امیر حمزه نی

مدیر برنامه ریزی و تحلیل سیستم  
و مدیر فروش شعبه تهران شرکت  
محبایخش ایرانیان  
مدیر برنامه ریزی استراتژیک و  
سرپرست معاونت طرح و برنامه  
گروه صنعتی شمشال



### مهندس رضا کایدی

مدیر توسعه و فروش محصولات  
صنعتی شرکت ظریف مصور،  
مدیر توسعه بازار در  
هلدینگ غذایی گلستان  
مدیر محصول در شرکت کاله



## فرم ثبت نام و شرکت در همایش

نام و نام خانوادگی:	سازمان:	پست سازمانی:
رشته تحصیلی:	تلفن همراه:	
ایمیل:	تلفن:	
نشانی و کد پستی:		
<b>مشخصات هزینه پرداختی</b>		
مبلغ واریز شده:	بانک عامل:	تاریخ واریز وجه:

تهران، خیابان ولی عصر (عج)، روبروی درب اصلی پارک ملت،  
جنب خیابان آرامش، ساختمان مسورتی، پلاک ۲۶۶۵،  
طبقه دوم، واحد ۱۷

۲۲۰۵۹۸۱۴ - ۲۲۰۲۲۶۱۴ (داخلی ۱۰۲)

businessmonitor92@yahoo.com

@iranbusinessmonitor

لطفاً وجه ثبت نام را به یکی از حساب های زیر واریز نمایید:

۱. شماره حساب جاری ۱۲۹۷۰ نزد بانک سپه، شعبه پارک ملت،

کد شعبه: ۲۰۲۱ - به نام شرکت مشاورین کیفیت ساز کار آفرین

۲. شماره حساب جاری ۲۴۴۷۳۵۱/۲۵ نزد بانک ملت، شعبه پارک ملت،

کد شعبه: ۶۵۳۱۸ - به نام شرکت مشاورین کیفیت ساز کار آفرین

\*تخفیف ۱۰ درصد برای ثبت نام های بیش از ۵ نفر در نظر گرفته شده است.

لطفاً برای ارسال درخواست  
ثبت نام خود و دریافت بروشور  
الکترونیکی، حرف M را به شماره  
۱۰۰۰۳۳۲۱ ارسال نمایید.