



مدیریت محترم

موضوع : گزارشات بر آورد اندازه بازار کالاها و خدمات ایران

با سلام

همانطور که اطلاع دارید فقدان گزارشات و آمار مناسب مربوط به اندازه بازار کالاها و خدمات در ایران ، یکی از چالش های فرآروی مدیران و تصمیم گیرندگان در این حوزه های کاری می باشد. از این رو به استحضار می رساند سایت www.businessmonitor.ir که متعلق به شرکت مشاورین کیفیت سازکارآفرین می باشد، از اواخر سال ۱۳۸۹ و با پشتیبانی بالغ بر ۲۰ سال فعالیت های مشاوره ای و علمی مدیران خود، با ماموریت مطالعه ، تدوین و استخراج گزارشات تحلیلی مربوط به اندازه بازار کالاها و خدمات ایران ، اقدام به مطالعه و استخراج این گزارشات جهت کمک به تحلیل بازار و انجام برنامه ریزی استراتژیک و تسهیل فرآیند هدف گذاری برای سازمان های ایرانی در زمینه های مختلف کسب و کار نموده است .

حال از آنجا که برخی از گزارشات این سایت آماده توزیع و انتشار است ، ضمن معرفی آنها در صفحه پیوست ، و اعلام شرایط تهیه خواهشمندست دستورفرمائید بررسی و جهت خرید و اطلاع کامل تر از این گزارشات به آدرس سایت فوق مراجعه و یا در صورت لزوم با اینجانب تماس حاصل نمایند.

یادآوری می گردد که این گزارشات را می توان به یکی از دو روش زیر تهیه نمود:

۱- خرید هر یک از گزارشات به صورت تکی

۲- خرید همه گزارشات معرفی شده در این نامه در قالب بسته طلایی (خرید همه گزارشات معرفی شده به صورت یک جا)

پیشاپیش از بذل توجه شما سپاسگزاریم.

نگار محمدی

ردیف	عنوان گزارش	تاریخ انتشار گزارش	مشخصات گزارش و تعداد صفحات آن		محتوی گزارش	قیمت خرید (تومان)		ملاحظات
			تحلیلی	محاسباتی		خرید تکی گزارش	خرید در قالب بسته طلایی	
۱	گزارش آمار و ارقام اندازه بازار کالاها و خدمات ایران	زمستان ۱۳۸۹	تحلیل فضای کسب و کار ایران در ۲۰۰ صفحه	محاسباتی	- بررسی فضای کسب و کار ایران و برآورد اندازه بازار اکثر کالاها و خدماتی که در این بازار به فروش می‌رسند	۹۹/۰۰۰		
۲	گزارش بررسی دلایل پایین بودن قیمت محصولات کشور چین	زمستان ۱۳۸۹	گزارش تحلیلی در ۱۶۰ صفحه	محاسباتی	- شناسایی، بررسی و معرفی عوامل پایین بودن قیمت محصولات سازندگان کشور چین	۹۹/۰۰۰		
۳	گزارش اندازه بازار محصولات لبنی ایران	بهار ۱۳۹۰	گزارش تحلیلی سرانه های مصرف محصولات لبنی در استان های کشور در ۱۹۰ صفحه	محاسباتی	- تحلیل فضای کسب و کار لبنی، شناسایی نقاط قوت و ضعف این کسب و کار، بررسی استراتژی شرکت های عمده رقیب و آرایه آمارهای تحلیلی مرتبط با این کسب و کار	۳۹۹/۰۰۰	خرید همه گزارشات ۷ گانه معرفی شده در این نامه فقط به قیمت ۹۹۹/۰۰۰ (نهصد و نود و نه هزار تومان)	خریداران بسته طلایی بازنگری های انجام شده روی کلیه این گزارشات را به صورت رایگان دریافت خواهند نمود. هر گزارش تا پایان سال ۱۳۹۰، حداقل یک بار بازنگری خواهد شد.
۴	گزارش اندازه بازار محصولات شوینده و بهداشتی ایران	بهار ۱۳۹۰	تحلیل فضای کسب و کار شوینده ها و شناسایی و برآورد اندازه بازار این محصولات از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ در ۹۰ صفحه	محاسباتی	- بررسی بازار محصولات شوینده و بهداشتی ایران - تحلیل فضای کسب و کار و آرایه پیش بینی های آماری در این خصوص	۳۹۹/۰۰۰		

ردیف	عنوان گزارش	تاریخ انتشار گزارش	مشخصات گزارش و تعداد صفحات آن		محتوی گزارش	قیمت خرید (تومان)		قیمت خرید (تومان)
			تحلیلی	محاسباتی		خرید در قالب بسته طلایی	خرید تکی گزارش	
۵	گزارش اندازه بازار چیپس و اسنک ایران	تابستان ۱۳۹۰	پیش بینی و برآورد ضرایب مصرف و فروش این محصولات در کشور از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ در ۱۱۶ صفحه	ارایه تحلیل هایی در خصوص عملکرد رقبا در این فضای کسب و کار و پیش بینی سهم بازار آنها در هر یک از محصولات چیپس و اسنک ایران	- بررسی و تحلیل فضای کسب و کار - بررسی و برآورد سرانه های مصرف و فروش محصولات - بررسی سهم بازار محصولات در بازار اصلی اسنک و چیپس ایران - شناسایی و تبیین عملکرد رقبا در این حوزه کسب و کار	۳۹۹/۰۰۰	خریداران بسته طلایی بازنگری های انجام شده روی کلیه این گزارشات را به صورت رایگان دریافت خواهند نمود. هر گزارش تا پایان سال ۱۳۹۰، حداقل یک بار بازنگری خواهد شد.	خرید همه گزارشات ۷ گانه معرفی شده در این نامه فقط به قیمت ۹۹۹/۰۰۰ (نهصد و نود و نه هزار تومان)
۶	گزارش اندازه بازار ماشین های خودکار تحویل در ایران	تابستان ۱۳۹۰	برآورد و تخمین اندازه بازار ماشین های خودکار تحویل در ایران در ۹۰ صفحه	ارایه تحلیل های توصیفی و عددی در مورد پیش بینی اندازه بازار ماشین های خودکار تحویل در ایران از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴	- بررسی اندازه بازار و تعداد ماشین های مورد نیاز در ایران تا سال ۱۳۹۴ - بررسی سهم هر یک از ماشین ها در توزیع محصولات هدف - برآورد اندازه بازار محصولات قابل توزیع توسط این ماشین ها	۲۹۹/۰۰۰	خریداران بسته طلایی بازنگری های انجام شده روی کلیه این گزارشات را به صورت رایگان دریافت خواهند نمود. هر گزارش تا پایان سال ۱۳۹۰، حداقل یک بار بازنگری خواهد شد.	خرید همه گزارشات ۷ گانه معرفی شده در این نامه فقط به قیمت ۹۹۹/۰۰۰ (نهصد و نود و نه هزار تومان)
۷	گزارش اندازه بازار خرما در ایران	زمستان ۱۳۸۹	ارایه گزارش تحلیلی و عددی در مورد اندازه بازار خرما در ایران در ۱۰۰ صفحه	بررسی اوضاع عمومی اندازه بازار خرما در ایران و شناسایی نقاط قوت و ضعف آن	- برآورد اندازه بازار خرما در ایران از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴ به صورت وزنی و ریالی - شناسایی و تبیین پارادیم های موجود در این کسب و کار	۵۹/۰۰۰	خریداران بسته طلایی بازنگری های انجام شده روی کلیه این گزارشات را به صورت رایگان دریافت خواهند نمود. هر گزارش تا پایان سال ۱۳۹۰، حداقل یک بار بازنگری خواهد شد.	خرید همه گزارشات ۷ گانه معرفی شده در این نامه فقط به قیمت ۹۹۹/۰۰۰ (نهصد و نود و نه هزار تومان)
جمع قیمت خرید کل گزارشات خارج از بسته طلایی						۱/۷۵۳/۰۰۰		
خرید در قالب بسته طلایی						۹۹۹/۰۰۰ تومان		



گزارشی
بر آورده حجم بازار کسب و کارهای ایران
(شامل تحلیل بازار و تخمین حجم بازار کالاها و خدمات)

IRAN BUSINESS MONITOR

www.businessmonitor.ir

تجزیه و تحلیل، جمع آوری داده‌ها و پیش بینی حجم بازار کالاها و خدمات ایران