



به نام خدا

تفاهم نامه عضویت در کلوپ مشتریان طلایی سایت

[WWW.BUSINESSMONITOR.IR](http://WWW.BUSINESSMONITOR.IR)

برای عضویت در کلوپ مشتریان طلایی سایت، لطفا پس از واریزوجه تعیین شده و ارسال فیش مربوطه، موافقت خود را با شرایط زیر اعلام و آنرا برای ما ارسال (SEND) و دو نسخه کاغذی از آنرا که به امضاء (افراد حقیقی) و مهر (افراد حقوقی - امضاء و مهر) رسیده است ارسال نمائید. بدیهی است یک نسخه از این تفاهم نامه پس از مهر و امضاء مدیریت سایت برای مشتریان محترم ارسال خواهد شد.

ماده ۱ - طرفین تفاهم نامه

۱-۱- این تفاهم نامه بین خانم مهندس زهرا امیران مدیر سایت به عنوان طرف اول

و خانم / آقای ..... به نمایندگی

از ..... به عنوان طرف دوم، جهت انجام موضوع این

تفاهم امضاء و بین طرفین تبادل گردیده است.

۱-۲- ماده ۲ - موضوع تفاهم نامه

۱-۲- موضوع این تفاهم نامه عبارتست از خرید ۵ عنوان گزارش مربوط به بررسی

و تحلیل فضای کسب و کار محصولات / خدمات

(مثل بازارشوینده ها، بازارگوشی های موبایل ، بازارخدمات بیمه ای ایران و.....)زیردرکشور جمهوری اسلامی ایران ،طبق سرفصل های تعریف شده در پیوست شماره یک این تفاهم نامه وازبین گزارشات موجود و یا گزارشاتی که منبهد توسط مالکیت سایت تهیه وبرروی آن قراردادده خواهد شد.

تبصره ۱- گزارشات موضوع این تفاهم نامه ، همان گزارشاتی است که درسایت [businessmonitor.ir](http://businessmonitor.ir) موجودبوده ویابه مرورتهیه وبرروی سایت قراردادده خواهدشد.

تبصره ۲- طرف دوم قرارداد، باواریزمبلغ تعیین شده دراین تفاهم نامه ، حق خواهدداشت که از ۵ عنوان گزارش موجود درسایت ویಾಗزارشاتی که مدیریت سایت به مروربرروی آن قرارمی دهد، بهره مندگردد.

تبصره ۳- این تفاهم نامه هیچگونه تعهدی برای طرف اول جهت تهیه گزارشات سفارشی مورد درخواست طرف دوم ایجاد نمی کند.وظرف دوم دراین خصوص هیچگونه اعتراضی نخواهد داشت .گرچه طرف اول بدون آنکه هیچ گونه تعهدی دراین مورد داشته باشد مساعدت لازم رابه عمل خواهدآورد.

### ماده ۳ - مبلغ تفاهم نامه

۳-۱- مبلغ این تفاهم نامه معادل ۱/۰۰۰/۰۰۰ تومان(ده میلیون ریال ) تمام می باشدکه هم زمان باامضاء آن توسط طرفین ، توسط طرف دوم ودرمقابل دریافت رسید به طرف اول تفاهم نامه، پرداخت می گردد.

۳-۲- مبلغ فوق دروجه خانم زهرا امیران پرداخت ویابه یکی از شماره حساب های زیرواریزخواهدشد:

- شماره حساب ۱-۱۰۱۰۹۸۹-۸۰۰-۲۷۹ بانک پاسارگاد به نام خانم زهرا امیران

- شماره حساب ۲-۵۴۶۵۸۹-۸۰۰ بانک پارسیان به نام خانم زهرا امیران

#### ماده ۴ - مدت تفاهم نامه

۴-۱- بدیهی است مهلت اعتباراستفاده از ۵ عنوان گزارش مندرج دربندیک فوق، درهریک ازشرایط زیرمنقضی شده وتعهد طرف اول درارایه این گزارشات منقضی خواهدشد:

الف- ارسال (منحصرا از طریق ایمیل یا CD) ۵ عنوان گزارش تعیین شده

بامشخصات مندرج در ماده ۲ این تفاهم نامه

ب- گذشت بیش از ۱۲ ماه شمسی از زمان پرداخت مبلغ مندرج در ماده ۳ این

تفاهم نامه

#### ماده ۵- تعهدات طرف اول

۵-۱- طرف اول تفاهم نامه مسئول است که حداقل ۱۰ مورد گزارش در هر زمان

بر روی سایت خود داشته باشد تا از این طریق امکان انتخاب گزارشات را برای

طرف دوم تفاهم نامه ایجاد نماید. بدیهی است چنانچه این گزارشات

مورد تقاضای طرف دوم نباشد، طرف اول تعهدی برای تهیه گزارشات

مورد نظر طرف دوم ندارد. و چنانچه مهلت اعلام شده دربند ۴-۱- ب

نیز منقضی شود طرف اول نه متعهد به تحویل گزارشات است و نه متعهد به عودت مبلغ پرداخت شده توسط طرف دوم

۵-۲- طرف اول تفاهم نامه مسئول است در طول مدت اعتبار تفاهم نامه ، کلیه بازنگری های صورت گرفته بر روی گزارشات تحویل داده شده به طرف دوم را به صورت رایگان در اختیار وی قرار بدهد.

۵-۳- طرف اول پس از واریز وجه توسط طرف دوم ، یک شماره اشتراک در اختیار وی قرار می دهد تا از این طریق به گزارشات مورد نظر خود دسترسی داشته باشد.

۵-۴- طرف اول متعهد است ، برای سایر محصولات و اقلام علمی و فرهنگی خود که مورد تقاضای طرف اول باشد، حداکثر معادل ۲۰٪ تخفیف در نظر بگردد.

#### ماده ۶ - تعهدات طرف دوم

۶-۲- طرف دوم با علم به این موضوع که استرداد مبلغ واریز شده به هیچ عنوان وعذری امکان پذیر نیست، موافقت خود را با مفاد این تفاهم نامه اعلام و اظهار می دارد که بعدا به هیچ بهانه ای از جمله عدم اطلاع معترض نخواهم بود.

۶-۳- طرف دوم قرارداد متعهد است هم زمان با واریز وجه ، سرفصل عناوین مربوط به گزارشات موجود را بررسی و هر کدام را که مایل است از طرف اول درخواست نماید تا تحویل بشود.



۴-۶- طرف دوم اختیار دارد در طول مدت این تفاهم نامه ، از بین گزارشات موجود در سایت ، ۵ مورد آنرا به انتخاب خود تعیین و درخواست نماید.  
۵-۶- طرف دوم متعهد است هم زمان با امضاء این تفاهم یک نسخه از آنرا که به امضاء و مهر رسیده است به همراه فیش واریز وجه برای طرف اول ارسال نماید.

## ماده ۷- فسخ تفاهم نامه

۷-۱- طرفین تفاهم نامه ، حق هرگونه فسخ را در مورد موضوع و ماده این تفاهم نامه از خود سلب نمودند.

## ماده ۸- فورس ماژور

۸-۱- شرایط پیش بینی نشده و فورس ماژور طبق قوانین دولت جمهوری اسلامی ایران در مورد این تفاهم نافذ و جاری خواهد بود.

## ماده ۹- نشانی طرفین تفاهم نامه

برای کلیه مکاتبات و ابلاغیه ها، نشانی های زیر تا زمان اعلام توسط طرفین معتبر خواهد بود. بدیهی است در صورت تغییر نشانی طرفین موظف اند، حداکثر ظرف ۱۰ روز کاری آنرا به طرف مقابل اعلام نمایند.

۹-۱- نشانی طرف اول: تهران - خیابان ولی عصر - روبروی پارک ملت - شماره

۲۶۶۵ - ساختمان صورتی - طبقه دوم - واحد ۱۷

تلفکس : ۲۲۰۵۹۸۱۴ - ۲۲۰۴۱۸۱ - ۲۲۰۱۲۳۰۴

۹-۲- نشانی طرف دوم:

ماده ۱۰ - نسخ تفاهم نامه

۱۰-۱- این تفاهم نامه در تاریخ در ۱۰ ماده ۱۸، بند ۳ تبصره و یک پیوست

به امضاء و تایید طرفین رسیده و از هر نظر تابع قوانین و مقررات دولت جمهوری

اسلامی ایران می باشد.

طرف اول	طرف دوم
زهرا امیران مدیرسایت <a href="http://www.businessmonitor.ir">www.businessmonitor.ir</a>	



پیوست شماره یک

اطلاعات مربوط به برآورد حجم بازار محصولات / خدمات XYZ در ایران

فهرست مندرجات گزارش

مقدمه

آشنایی کلی با این کسب و کار و تحولات آن  
نگاهی به تاریخچه این کسب و کار در ایران  
نگاهی به تاریخچه این کسب و کار در جهان  
اطلاعات عمومی مرتبط با این کسب و کار  
بررسی عوامل محیط بیرونی شامل :

۱-۶- اقتصادی و مالی

۲-۶- اجتماعی - فرهنگی

۳-۶- سیاسی

۴-۶- علمی و تکنولوژیکی

۵-۶- قوانین و مقررات

۶-۶- زیست محیطی

۷-۶- رفتار و خواست مشتریان (نیازها و انتظارات، استانداردها و الزامات)

۸-۶- رفتار رقبا

بررسی و تحلیل نقاط قوت، ضعف و فرصت ها و تهدیدهای محیطی این کسب  
و کار (SWOT)

۱-۷- نقاط قوت

۲-۷- نقاط ضعف



۷-۳- فرصت ها

۷-۴- تهدیدها

۸- تخمین و برآورد حجم بازار این کالا در ایران (همراه با ذکر مبانی محاسبات ، فرمول ها و اعداد و ارقام مربوط به محاسبات و تخمین ها و برآوردها برای سال افق ، به همراه انجام تحلیل های آماری مرتبط که همه این محاسبات بر روی یک چند صفحه اکسلی وبه تفکیک محصولات درج و ضمیمه این قسمت گردیده است )

۹- آشنایی با رقبای داخلی و خارجی در ایران (همراه با ذکر اعداد و ارقام عملکرد آنها)

۱۰- استراتژی ها و روش های عملیاتی رقبای عمده در ایران

۱۱- سایت ها و منابع اطلاع رسانی ایرانی و خارجی مرتبط با این کسب و کار

۱۲- سازمان های مرتبط با این کسب و کار

پارادایم ها، الگوها و مدل های اصلی مرتبط با این کسب و کار

منابع و مآخذ مورد استفاده در تهیه این گزارش