

اطلاعات مربوط به
برآورد اندازه بازار
مانتو در ایران



اطلاعات موجود در گزارش برآورد اندازه بازار مانتو در ایران

نوع اطلاعاتی که در این گزارش ارائه می شود

- تخمین اندازه بازار (ارزش ریالی) سالیانه مانتو در ایران از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۴
- تخمین ضرایب و سرانه های مصرف مانتو در بازه زمانی فوق
- تخمین اندازه بازار و سرانه های مصرف مانتو در استان ها و شهرهای کشور به تفکیک هر استان
- بررسی آماری وضعیت مانتو در بازار ایران از نظر فروش

تصمیم گیری بر مبنای حقایق و شواهد، یکی از معیارهای برتری سازمان های متعالی است.



این گزارش مشتمل بر مطالب زیر است

هدف این گزارش

این گزارش در پی آن است تا آمار و ارقام مربوط به اندازه بازار مانتو در ایران را همراه با رایج تحلیل هایی از فضای کسب و کار مربوط به آن ارائه نماید.

مزایای استفاده از آن

- امکان ارزیابی و تعیین جایگاه سازمان از نظر سهم بازار
- امکان استفاده از آن برای پروژه های برنامه ریزی استراتژیک
- امکان هدف گذاری برای سازمان و واحدهای مرتبط

سئوالاتی که در این گزارش به آنها پاسخ داده شده است

- اندازه بازار مانتو ایران چقدر است ؟
- مصرف سرانه مانتو در مناطق و استان های کشور چقدر است ؟
- مصرف سرانه مانتو در ایران چقدر است ؟

روش تهیه گزارش

برای تهیه این گزارش از روش های مختلف پیمایشی ، آماری ، پیش بینی ، تخمین و برآورد داده کاوی استفاده شده است.

منابع مورد استفاده در تهیه این گزارش

- در تهیه این گزارش حسب مورد از منابع مختلف زیر استفاده شده است :
- سایت مرکز آمار ایران
 - سایت گمرکات کشور
 - سایت شرکتهای تولید کننده پوشاک
 - سایت وزارت صنعت ، معدن و تجارت
 - آمار و اطلاعات منتشره توسط سایر مراکز اطلاع رسانی
 - داده کاوی در بازار توسط محققین سایت بیزنیس مانیتور ایران



این گزارش در فواصل زمانی ۶ ماه یکبار بازنگری و نتایج آن در اختیار متقاضیان محترم قرار خواهد گرفت .



یادآوری های مهم

- ۱- این گزارش بر اساس اطلاعات رسمی منتشره و نیز اطلاعات موجود در منابع خبری کشور تهیه و تنظیم شده است.
- ۲- منابع و مراجع تهیه این گزارش در صفحه آخر آمده است .
- ۳- سایت www.businessmonitor.ir آمادگی دارد تا این گزارش را در محل سازمان های متقاضی ارائه (در قالب یک سخنرانی) نماید. بدیهی است هزینه ارائه به عهده کارفرمایان محترم خواهد بود.
- ۴- این گزارش به طور منظم و در فواصل ۶ ماه یکبار مورد بازنگری قرار می گیرد.

نحوه تماس و تهیه این گزارش

پست الکترونیکی

businessmonitor92@yahoo.com

تلفن: ۰۲۲۰۱۲۳۰۴-۲۲۰۴۱۸۱۲-۲۲۰۵۹۸۱۴

نشانی: تهران - خیابان ولی عصر - روبروی پارک ملت - جنب خیابان آرامش - شماره ۲۶۶۵ ساختمان صورتی - طبقه دوم - واحد ۱۷
سایت

www.businessmonitor.ir

فهرست مندرجات گزارش



۱- مقدمه

۲- آشنایی کلی باین کسب و کار و تحولات آن

۳- نگاهی به تاریخچه این کسب و کار در ایران

۴- نگاهی به تاریخچه این کسب و کار در جهان

۵- اطلاعات عمومی مرتبط باین کسب و کار

۶- بررسی عوامل محیط بیرونی شامل :

۱- ۶ اقتصادی و مالی

۲- ۶ اجتماعی - فرهنگی

۳- ۶ سیاسی

۴- ۶ علمی و تکنولوژیکی

۵- ۶ قوانین و مقررات

۶- ۶ زیست محیطی

۷- ۶ رفتار و خواست مشتریان (نیازها و انتظارات، استانداردها و الزامات)

۸- ۶ رفتار رقبا

۷- بررسی و تحلیل نقاط قوت، ضعف و فرصت ها و تهدیدهای محیطی این کسب و کار (SWOT)

۱- ۷ نقاط قوت

۲- ۷ نقاط ضعف

۳- ۷ فرصت ها

۴- ۷ تهدیدها

۸- تخمین و برآورد اندازه بازار این کالا در ایران (همراه با ذکر مبانی محاسبات، فرمول ها و اعداد و ارقام مربوط به

محاسبات و تخمین ها و برآوردها برای سال افق، به همراه انجام تحلیل های آماری مرتبط که همه این محاسبات بر روی

یک یا چند صفحه اکسلی درج و ضمیمه این قسمت گردیده است)

۹- آشنایی با رقبای داخلی و خارجی در ایران (همراه با ذکر اعداد و ارقام عملکرد آنها)

۱۰- سایت ها و منابع اطلاع رسانی ایرانی و خارجی مرتبط باین کسب و کار

۱۱- سازمان های مرتبط باین کسب و کار

۱۲- نمودارها، آمار و ارقام مرتبط باین حوزه کسب و کار

۱۳- پارادایم ها، الگوها و مدل های اصلی مرتبط باین کسب و کار

۱۴- منابع و مآخذ مورد استفاده در تهیه این گزارش