



سایت

[WWW.BUSINESSMONITOR.IR](http://WWW.BUSINESSMONITOR.IR)

تقدیم می کند:

گزارش اندازه بازار تولید/مونتاژ خودروهای برقی دونفره در ایران

ویرایش اول: زمستان ۱۳۹۵





## ۱- هدف از تهیه این گزارش :

این گزارش با هدف تشریح اندازه بازار و گردش مالی بازار انواع ماشین برقی و بررسی فرصت های مرتبط با آن و نیز ارزیابی برآورد و تخمینی از میزان خرید آن در هریک از استان های کشور در سنوات مورد بررسی تهیه شده است .

## ۲- مزایای استفاده از این گزارش :

- اطلاع از گردش مالی محصول در سنوات مختلف در کشور
- امکان آشنایی با فرصت های موجود در این حوزه
- امکان ارزیابی و تعیین جایگاه سازمان از نظر سهم بازار
- امکان استفاده از نتایج این گزارش برای اجرای پروژه های برنامه ریزی استراتژیک و واردات
- امکان هدف گذاری برای سازمان و واحدهای مرتبط

## ۳- سئوالاتی که در این گزارش به آنها پاسخ داده شده است:

- اندازه بازار این محصولات چقدر است ؟
- منابع تامین این محصولات از کجاست؟
- مردم (اشخاص حقیقی و حقوقی) چقدر از آن خریداری می کنند ؟
- گردش مالی این محصولات به تفکیک مشتریان چقدر است ؟
- بین سال های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳ اندازه بازار این کسب و کار در هریک از استان های کشور چقدر است ؟
- هزینه های واردات آن چقدر است ؟
- آشنایی با یک نمونه از طرح کسب و کار واردات این محصول



## ۴- روش تهیه گزارش :

برای تهیه این گزارش از روش های مختلف پیمایشی ، آماری ، پیش بینی ، تخمین و برآورد داده کاوی یا DATA MINING استفاده شده است. این گزارش با استفاده از اطلاعات جمع آوری شده توسط گروه های مطالعاتی سایت بیزنس مانیتور ایران (focused group) تهیه و پردازش شده است. در نهایت تصویری کامل از اندازه بازار آن ارائه گردیده است .

### فهرست مندرجات گزارش

- ۱- مقدمه
- ۲- تاریخچه
- ۳- بیان فرصت ها و تهدیدها
- ۴- بررسی نقاط قوت و ضعف این کسب و کار
- ۵- نگاهی به معروف ترین رقبای بازار و عملکرد آنها
- ۶- برآورد و پیش بینی اندازه بازار محصول در ایران
- ۷- برآورد سهم بازار انواع محصول و کاربردهای آن در ایران
- ۸- آیا این محصول امکان موفقیت در ایران را دارد ؟
- ۹- امکانات و زیرساخت های لازم برای ورود به این کسب و کار
- ۱۰- نتیجه گیری
- ۱۱- منابع و مآخذ

نگاه سریع به مندرجات و اجزای این گزارش

### Quick view to this report

وضعیت	عوامل و مشخصه ها
دارد	
✓	چشم انداز اندازه بازار انواع ماشین برقی در ایران
✓	تاریخچه این محصول در ایران و جهان
✓	تخمین و برآورد اندازه بازار (ارزش ریالی این محصول در ایران طی سال های ۱۳۹۰ تا ۱۴۰۳)
✓	انجام برآوردهای ریالی به تفکیک استان ها و مراکز استان ها
✓	صفحات اکسلی محاسبات
✓	گزارش تحلیل فضای کسب و کار و بیان SWOT های آن
✓	نگاهی به روش های و استراتژی های فروش محصول
✓	بررسی تقاضا در سنوات آتی



## ۵- منابع مورد استفاده در تهیه این گزارش:

- در تهیه این گزارش حسب مورد از منابع مختلف زیر استفاده شده است :
- تحقیقات میدانی و محاسبات داده کاوی انجام شده توسط کارشناسان سایت بیزینس مانیتور ایران
  - انجام مطالعات و پژوهش های انجام شده بر روی خبرگان
  - سازمان ملل متحد
  - سایت مرکز آمار ایران
  - سایت وزارت صنعت ، معدن و تجارت
  - سایت گمرگات کشور
  - آمار و اطلاعات منتشره توسط سایر مراکز اطلاع رسانی
  - آمار منتشره در سایت های تخصصی این حوزه

## ۶- فواصل زمانی بازنگری گزارش :

این گزارش در فواصل زمانی ۶ ماه یکبار بازنگری و نتایج آن در اختیار متقاضیان محترم قرار خواهد گرفت .

نحوه تماس و خرید این گزارش :

پست الکترونیکی: [business.monitor@yahoo.com](mailto:business.monitor@yahoo.com)

تلفن: ۲۲۰۵۹۸۱۴-۲۲۰۴۱۸۱۲-۲۲۰۴۱۲۳۰۴

نشانی: ایران - تهران - خیابان ولی عصر - روبروی پارک ملت - جنب بن بست آرامش -

شماره ۲۶۶۵- ساختمان صورتی - طبقه دوم - واحد ۱۷

سایت :

[www.businessmonitor.ir](http://www.businessmonitor.ir)

تلگرام:

@IRANBUSINESSMONITOR



www.

# BUSINESS MONITOR.ir

# I R A N

See The Future Today

ایران ، بهشت فرصت هاست